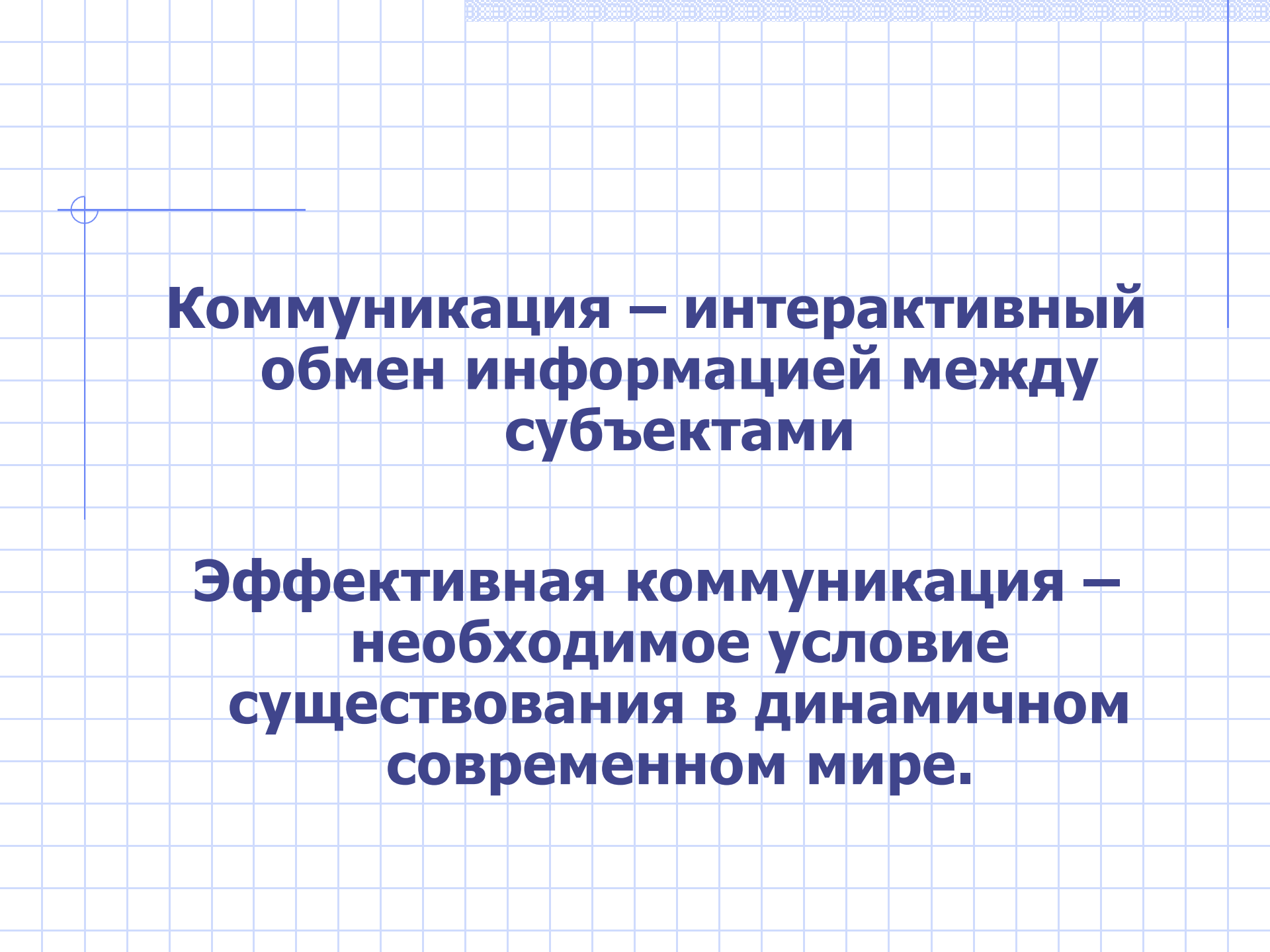


Внутренняя коммуникация Сети

Вартанова Елена
Московченко Ольга
Федянина Наталья
Черкаева Ольга



**Коммуникация – интерактивный
обмен информацией между
субъектами**

**Эффективная коммуникация –
необходимое условие
существования в динамичном
современном мире.**

Основное качество коммуникации



Немецкий музей (Мюнхен)



Дрезденское собрание ИСКУССТВ



Смоленский государственный музей-заповедник



Тверской государственный музей-заповедник



Особенности внутренней музейной коммуникации

Общее

- ◆ Регулярность встреч персонала
- ◆ Распространение информации по вертикали
- ◆ Активизация деятельности проектных рабочих групп
- ◆ Издание внутренних периодических материалов (бюллетени)
- ◆ Отсутствие Интранет-сетей (только развиваются)

Особенности внутренней музейной коммуникации (2)

Отличия

Германия

- ◆ Большая независимость филиалов
- ◆ Система делопроизводства (внутренняя почта, спец. компьютерные программы и т.д.)

Россия

- ◆ Филиалы обладают меньшими полномочиями
- ◆ Более централизованные структуры
- ◆ Сильное влияние неформальных межличностных отношений

Цели внутренней коммуникации

1. Создание благоприятной творческой среды (командный дух в коллективе, совместная проектная деятельность, прозрачность принятия решений)
2. Снижение сопротивления переменам

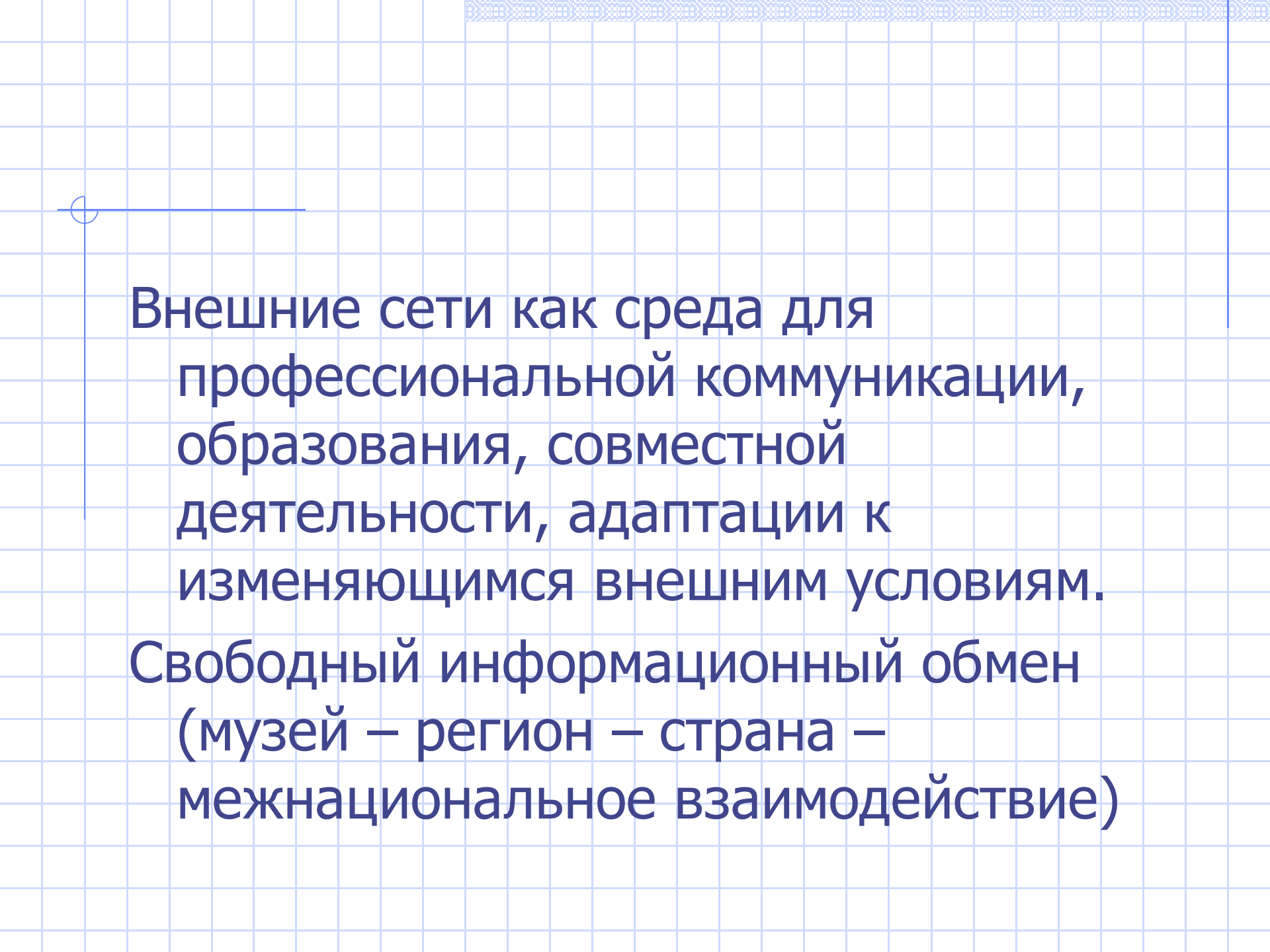
Особенности внутренней музейной коммуникации (3)

Германия

Организация внутренних коммуникаций для большего контроллинга, слабость межличностных отношений между сотрудниками

Россия

Неформальная внутренняя коммуникация в коллективе зачастую создает угрозу внедрению инноваций



Внешние сети как среда для профессиональной коммуникации, образования, совместной деятельности, адаптации к изменяющимся внешним условиям.

Свободный информационный обмен (музей – регион – страна – международное взаимодействие)

Общее

Интернет-представление
музейного ландшафта по:

- Регионам
- Профилям

Отличия

1. Целевые группы

Landesstelle

Туристы

Мест.население

РИК

Профессионалы

Но так же туристы
и местное
население

Отличия (2)

2. Характер информации

Landesstelle

Справочный

Краткий

На «один экран»

RIK

Подробный

Гипертекст

Музееведч. ядро

– совместный интернет-проект

Характеристика проекта

- т.н. специальный музей (музей Валенок, Соли, Мыши...)
- Краткость информации (на один экран)
- Интерес для туристов
- Интерес для музейных работников

Вывод

Успешная музейная коммуникация обеспечивается следующими способами:

- ◆ Внутримуззейная коммуникация
- ◆ Национальный интернет-проект
- ◆ Международный интернет-проект
- ◆ Международные выставки